

## مجتمع تجاری تفریحی سیتادیوم ارومیه

امروزه با پیدایش سریع و روند رو به رشد مراکز خرید در جهان و افزایش رقابت میان صاحبان این صنعت، بیش از پیش نیاز به قدرت حضور در مدت زمان طولانی در این صنعت به چشم می خورد. یکی از مهم ترین عوامل در رونق مستمر این مراکز خرید، حفظ کیفیت در خدمات رسانی و جلب رضایت مخاطبان است. حال با توجه به حساسیت موضوع و وجود رقبا چه چیز بیشتر از یک مدیریت صحیح و یکپارچه در زمان بهره برداری این مراکز خرید میتواند این رونق را حفظ کند؟ در همین راستا مدیریت بهره برداری عامل اصلی رونق یک مرکز خرید موفق است، برنامه ریزی یکپارچه جهت چگونگی اداره مراکز خرید چند منظوره که با نیازها و سلیقه متفاوتی از جانب مراجعه کنندگان خود همراه است، امری بسیار ضروری و حساس در پایداری حیات و رونق این مراکز می باشد.

### خلق برند سیتادیوم

شرکت دوان ایرانیان به عنوان خالق برند سیتادیوم با توجه به رونق مال های تجاری در سرتاسر ایران، روند رو به رشد آن ها همچنین افزایش رقابت در میان صاحبان کسب و کار برای جذب مشتری، با در نظر گرفتن مزایای رقابتی و همچنین ایجاد تمایز در قالب یک برند جدید، تصمیم به ایجاد مراکز تجاری زنجیره ای برای اولین بار در سرتاسر ایران گرفت. خلق برند سیتادیوم با رویکرد یک فضای خانوادگی، پویا و شاد برای تمام اعضای خانواده و همچنین اقشار متوسط جامعه پایه گذاری شده است، تا بتواند علاوه بر حضور تمامی اعضای خانواده در کنار هم، استفاده از امکانات مدرن را در بالاترین سطح کیفی برای مخاطبان خود به ارمغان آورد.

### مشخصات پروژه سیتادیوم ارومیه:

این پروژه از لحاظ اقتصادی در دسته مراکز لوکس تجاری قرار گرفته و از همین رو تمام فضاها متناسب با چنین سطحی از عملکرد خلق شده است. سطح نفوذ و عملکرد در نظر گرفته شده برای این پروژه، ملی است به نحوی که بتواند در تمامی سطوح شهری، منطقه ای و ملی نقش مهم و پررنگی ایفا نماید. در واقع هدف اصلی مجتمع تجاری تفریحی سیتادیوم تبدیل این پروژه به یک برند در حوزه مجتمع های تجاری است.

مال زنجیره ای سیتادیوم ارومیه جزء پروژه هایی است که در شهر های مختلف ایران در حال ساخت می باشند. مدیریت بهره برداری از این مراکز خرید وابسته به شرکت اشل می باشد. مرکز خرید سیتادیوم ارومیه واقع در انتهای خیابان سعدی ۲ و ابتدای خیابان پرواز یکی از مدرنترین و بروزترین مراکز خرید های ارومیه می باشد که در حال تکمیل و توسعه می باشد.

مرکز تجاری تفریحی سیتادیوم ارومیه ۵ طبقه است که شامل هایپرمارکت و پارکینگ می شود و پیش بینی توسعه سینما نیز در طراحی آن دیده شده است.

سیتادیوم با توجه به توپوگرافی مناسب زمین، در دو فاز A و B طراحی شده است که در دو فاز زمانی نیز ساخته می شوند.

فاز اول این پروژه شامل هایپرمارکت و تمامی واحدهای پشتیبانی کننده آن و همچنین ردیفی از مغازه ها خواهد بود و مساحت زیرساخت آن ۳۳۷۷۶ مترمربع می باشد.

فاز دوم شامل یک ساختمان ۶ طبقه تجاری خواهد بود که طراحی پارکینگ نیز در این فاز دیده شده است. مساحت زیرساخت فاز دوم ۱۵۹۸۴۹ مترمربع می باشد.

مساحت زیرساخت کل پروژه ۱۹۳۶۲۵ مترمربع می باشد.

## امکانات مجتمع تجاری سیتادیوم ارومیه

یک طبقه مجزا فودکورت و کافی شاپ در طبقه چهارم، با کیفیت بالای طراحی و اجرا همراه با سیستم های تهویه مطبوع و فضاهای تخلیه هوا، به همراه سیستم تصفیه فاضلاب صنعتی، سیستم تفکیک و دیالیز انتقال زباله - شهرسازی، با مساحتی چشم گیر در رقابت با دیگر مراکز تفریحی - هایپرمارکت، در فضایی با وسعت بالا با سیستم تمام هوا و طراحی استاندارد - فضای کافی و مناسب پارکینگ برای استفاده کنندگان به صورت یک طبقه کامل پارکینگ و ۸ طبقه پارکینگ در فضای نیمه باز نیم طبقات - فضاهای بهداشتی با تعداد مناسب و کافی - سرزمین بازی کودکان - احداث یک طبقه سینما در آینده

## سایر امکانات مجتمع تجاری تفریحی سیتادیوم:

مساحت بالای مجموعه و نورگیرهای بزرگ

سیستم های تهویه مناسب

سرویس بهداشتی های مدرن

پله برقی و آسانسور در سراسر مجتمع

فود کورت و کافی شاپ در طبقه ششم

هایپر استار

شهر بازی در مساحت زیاد

هایپر مارکت (شرکت کارفور) در فضایی با وسعت بالا

دارای سیستم هوشمند BMS

دارای سیستم ذخیره برق UPS و برق اضطراری

آسانسورهای نفربر و باربری

سیستم های ذخیره آب

دوربین های مداربسته و سیستم های حفاظتی و امنیتی و حراستی

سیستم تلفن مرکزی

سیستم اطفاء حریق

دارای انبار و سردخانه

محوطه و فضای سبز مدرن بیرون ساختمان

دارای آبنا و فضاهای سبز داخل ساختمان

مجتمع تجاری تفریحی سیتادیوم بخش های پوشاک کودک و بزرگسال، طلا و جواهر، لوازم منزل و دکوری، لوازم الکترونیک، مایحتاج روزانه خانواده، فضای بازی کودکان، کافه و رستوران را شامل می شود.

## سایر اطلاعات پروژه

سیتادیوم به عنوان یک مرکز خرید مدرن تمرکز ویژه ای بر روی مدیریت بهره برداری مراکز خرید دارد. کمیته مدیریت بهره برداری سیتادیوم ارومیه از ابتدای طراحی پروژه با در نظر گرفتن ملاحظات اجرایی در مجموعه، سعی در برنامه ریزی برای تامین نیازهای مراجعه کنندگان خود داشته است. نظارت گسترده در کنار بهره گیری از امکانات و تجهیزات هوشمند منجر به ایجاد رضایت خاطر صاحبان کسب و کار، راحتی، آسایش و القای حس ارزشمندی برای مشتریان خواهد شد. پس از راه اندازی سیتادیوم، مدیریت بهره برداری از طریق نظارت و مدیریت بر عملکرد برندها، مدیریت رویدادهای مختلف و حفظ نظم و امنیت با هدف ایجاد فضایی پویا و جذب مراجعه کنندگان، به رونق بیشتر با پایه های مستحکم تر خواهد پرداخت.

## خلق یک برند منحصر بفرد برای ارومیه در مرکز تجاری تفریحی سیتادیوم

برند سیتامیت به صورت سفارشی برای ارومیه خلق شده است. سیتامیت حاصل تفکر، تجربه و خلاقیت یک تیم است که هدفشان ارائه بهترین ها در مرکز تجاری تفریحی سیتادیوم ارومیه بوده است. طراحی سیتامیت و کانسپت جدید و نوآورانه آن به صورت فضایی تلفیق شده در مرکز خرید و نه مجزا از آن، منو غذایی کامل و

منطبق با سلیقه و خواسته های استفاده کنندگان و تیم مدیریت حرفه ای ناظر بر عملکرد مجموعه و کیفیت طبخ غذا؛ عواملی هستند که سیتامیت را منحصربفرد و بی رقیب می سازند.

## سیتامیت یک سبک زندگی است!

سیتامیت یعنی از لذت بردن از لحظات زندگی، آسایش و سلامتی، یک ملاقات با کیفیت و حال خوب در کنار کسانی که دوستشان داریم...

فودهای سیتامیت از یک سو فضایی برای آرامش خانواده ها و دوره می آنهاست و از سوی دیگر مکمل گذراندن یک روز هیجان انگیز در سیتادیوم و خریدی با کیفیت است. انتخاب غذاهای متنوع، لذت بخش، معطر و خوشمزه لحظاتی جذاب و هیجان انگیز را در سیتامیت خلق می کند. در فودهای سیتامیت دو بخش مجزای غذاهای ایرانی و بین الملل وجود دارد که طیف گسترده ای از سلاقی را پوشش می دهد و موجب رضایت خاطر همگان می شود.

همچنین، سیتامیت با توجه به سیاست خود در طبخ غذاهای سالم فضایی لذت بخش را برای کسانی که از فرهنگ غذایی خاصی پیروی می کنند و سلامت تغذیه برای آنها بسیار حائز اهمیت است فراهم کرده است. از جمله اتفاقات بسیار جذاب در فودهای سیتامیت امکان مشاهده فرآیند طبخ غذا در این محیط می باشد. اشراف به فضاهای تهیه غذا، دیدن آتش های شعله کشیده در قسمت های پخت کباب و برگر و دید به تنورهای مختلف پیتزا و غذاهای ترکی و امکان مشاهده مراحل آماده سازی غذاهایی همچون پاستا؛ باعث ایجاد حس رضایت و لذتی دو چندان از غذا خوردن می شود. فودهای سیتامیت جایی برای رفع گرسنگی نیست؛ اینجا یک نمایش تمام عیار برای دوستداران غذا و نوشیدنی است، جایی که همه می توانند از تمامی لحظات خود در کنار خانواده و دوستان لذت ببرند.

## چرا فودهای و نه فودکورت؟

-مدیریت تمامی غرفه های فودهای سیتامیت یکپارچه است و بنابراین دغدغه سفارش غذا و نظارت بر کیفیت غذاها از سمت مشتریان کاهش پیدا می کند. - با توجه به کاهش فضاهای پشتیبان ناشی از یکپارچگی عملکردی غرفه های غذایی، هزینه های سربار کاهش یافته و بالطبع کاهش قیمت عرضه خدمات را به همراه خواهد داشت. - فودهای ها بر خلاف فودکورت ها جایی برای سرو عمده غذاهای فست فودی نیستند و بیشتر بر ارائه غذا بر پایه فرهنگ های گوناگون تمرکز دارند و فضاهایشان برای ماندن و استراحت کردن و دور هم بودن طراحی شده است. - خدمات به مشتریان، حفظ استانداردهای بالای خدماتی برای برند فودهای و رضایت مشتریان از تجربه حضور؛ از جمله مهم ترین دغدغه های مدیریتی در فودهای است.

## سیتادیوم ارومیه پذیرای اولین حضورهایپیر استار

سیتادیوم ارومیه پذیرای اولین حضور شرکت کارفور (هایپیر استار) در شمال غرب ایران خواهد بود. آغاز به کار هایپیر استار همزمان با افتتاح فاز A ، نشان از سطح بالای استانداردهای مرکز خرید سیتادیوم ارومیه برای حضور برندهای برتر دارد.

سیتادیوم ارومیه در پی آن است تا استاندارد لازم برای ورود تمامی برندها و خرده فروشی های مطرح جهان را داشته باشد و از این رو هدف اصلی آن تبدیل شدن به یک برند در حوزه مجتمع های تجاری است.

### برندهایی که در حال حاضر در فاز اول سیتادیوم ارومیه همکاری میکنند عبارتند از:

- هایپیراستار
- چرم درسا
- چرم مشهد
- میستریا
- جین وست
- فود هال
- جین وست کیدز
- پریماپلاس
- بادی اسپینر
- ویکتورینوکس
- شرکت بازرگانی کیش بهین
- مل اند موژ
- موژان
- سیتامیت
- آذر کاکتوس
- هالیدی
- کهن
- تی تی